

PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*
TERHADAP *ECONOMIC PERFORMANCE*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015



OLEH:
RENATA SEAHAN
3203013164

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE* DAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP
ECONOMIC PERFORMANCE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

OLEH:
RENATA SEAHAN
3203013164

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renata Seahan

NRP : 3203013164

Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental Disclosure* dan *Environmental Performance* terhadap *Economic Performance* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2016

Yang menyatakan



(Renata Seahan)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*
TERHADAP *ECONOMIC PERFORMANCE*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015

Oleh:
RENATA SEAHAN
3203013164

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk Diajukan Kepada
Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.
Tanggal: 22 Desember 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Renata Seahan NRP 3203013164

Telah diuji pada tanggal 31 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh

Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,

Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,

Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,

S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelas Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D, dan Dr. Y.G. Harto Pramono, Ph.D, selaku Rektor dan Wakil Rektor I Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. S. Patricia Febrina D., SE., MA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Lindrawati, S. Kom., SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, berbagi pengalaman, dan ilmu serta membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengajaran serta saran selama masa studi.

6. Kedua orang tua dan kedua adik penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan dalam doa, perhatian, kasih sayang, dan nasihat.
7. Nathaniel Alvin yang selalu membantu, memotivasi, dan mendukung penulis dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Teman-teman terkasih: Novita, Novy, Netta, Hans P., Frendy, Fandri, dan Pandya.
8. Teman-teman Badan Perwakilan Mahasiswa Universitas, Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Bisnis, dan ORMAWA WM.
9. Pihak-pihak yang berkepentingan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang turut membantu dan mendukung selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya. Terima kasih.

Surabaya, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.4. Model Analisis	27

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6. Teknik Analisis Data	31

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	36
4.2. Deskripsi Data	37
4.3. Analisis Data	39
4.4. Pembahasan	44

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan	48
5.2. Keterbatasan	49
5.3. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	13
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Deermisasi	41
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F.....	42
Tabel 4.9. Hasil Uji t	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Item-Item Pengungkapan Lingkungan *Global Reporting Initiative* (GRI)
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data *Environmental Disclosure*
- Lampiran 4. Data *Environmental Performance*
- Lampiran 5. Data *Economic Performance*
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 10. Hasil Uji F
- Lampiran 11. Hasil Uji t

ABSTRAK

Economic performance merupakan hasil akhir dari kinerja manajemen selama periode tertentu, di mana merupakan kinerja keuangan yang ditandai dengan besarnya laba. Laba merupakan hal penting, karena pada umumnya masyarakat akan menilai kondisi perusahaan melalui laba yang diperoleh selama periode tertentu. Namun, dalam mencapai *economic performance*, perusahaan juga harus memperhatikan dampak dari kegiatan operasionalnya, hal inilah yang dikenal dengan tanggung jawab sosial. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya lingkungan hidup, maka *environmental disclosure* dan *environmental performance* menjadi hal yang penting bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *environmental disclosure* dan *environmental performance* terhadap *economic performance*. Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. Jenis data kualitatif dan kuantitatif berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur di BEI dan peringkat PROPER. Sumber data laporan tahunan diperoleh dari *website* BEI, sedangkan peringkat PROPER diperoleh dari *website* Kementerian Lingkungan Hidup berupa data sekunder. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental disclosure* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap *economic performance*, karena tingkat kesadaran masyarakat akan pentingnya lingkungan hidup masih rendah. Sedangkan *environmental performance* terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap *economic performance* karena dengan melakukan *environmental performance*, perusahaan memiliki dana lebih untuk melakukan promosi yang dapat meningkatkan citra perusahaan.

Kata Kunci: *Environmental disclosure*, *environmental performance*, dan *economic performance*.

ABSTRACT

Economic performance is the result of the management performance in several times, which this result refers to the financial performance that showed by the companies' profits. Profits are very important, because usually people see the condition of the company by their profits in one several times. But to reach a good economic performance, companies need to look after the impacts due to their operational activities, this is called the corporate social responsibility. Due to the rise of environmental awareness among all peoples, environmental disclosure and environmental performance are important for the companies.

This study aimed to determine the effect of environmental disclosure and environmental performance on economic performance. The design of this study is quantitative research with the hypothesis. The object of this research is all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. Type of datas used are qualitative and quantitative such as manufacturing companies' annual reports and PROPER's scores. Annual reports are taken from the Indonesia Stock Exchange's website, whether the PROPER's scores are taken from the Environmental Government's website. Data analysis technique used is multiple linear regression.

The results showed that environmental disclosure doesn't effect significantly on economic performance, because people's environmental awareness is low. Otherwise the environmental performance does effect significantly positive on economic performance, because by doing environmental performance, companies will save enough money to make some promotion to grow their's image.

Key Words: *Environmental disclosure, environmental performance, and economic performance.*